



Temario del Curso Presencial:

PUBLICIDAD EN FACEBOOK, YOUTUBE y MARKETING DE CONTENIDOS

“Como Acelerar Tus Ventas y Hacer Crecer tu Negocio”

Curso Intensivo de 8 Horas (1 Día)

Conmutador: (55) 5343 5061

<http://www.realestrategyonlinemarketing.com>

Email: marketing@realestrategy.com

Publicidad en FACEBOOK®, YouTube® y Marketing de Contenidos (1 Sesión de 8 Horas)

1. PUBLICIDAD EN FACEBOOK®

- ✓ Entendiendo el poder de Facebook.
- ✓ Publicaciones en tu perfil.
- ✓ Cómo interactuar correctamente con la gente.
- ✓ Tu Perfil Personal.
- ✓ Qué es una Fan Page para Negocios.
- ✓ Por qué utilizar una Fanpage para Negocios en lugar de tu perfil.
- ✓ Crear una Fanpage de Negocios.
- ✓ Configurar una Fanpage correctamente.
- ✓ Foto de Portada y Foto de Perfil ideales.
- ✓ Configuraciones de Seguridad que pueden afectar tu Negocio.
- ✓ Publicidad Pagada con Facebook ADS.
- ✓ Entendiendo cómo funciona Facebook ADS.
- ✓ Configurando tu primera campaña en Facebook Ads.
- ✓ Conociendo el Administrador de Anuncios y sus opciones.
- ✓ Entendiendo los términos en el panel de Campañas.
- ✓ Utilizando correctamente Campañas, Conjuntos de Anuncios y Anuncios.
- ✓ Tipos de segmentación de mercado objeto.
- ✓ Entendiendo cómo segmentar mi público objeto para mejores resultados.
- ✓ Entendiendo los conceptos: Resultados, Impresiones, Costos, Likes, etc.
- ✓ Objetivo 1: Obtener PageLikes.
- ✓ Objetivo 2: Obtener Interacciones con una Publicación.
- ✓ Objetivo 3: Obtener Clicks en tu Sitio Web.
- ✓ Objetivo 4: Obtener Conversiones en tu Sitio Web.
- ✓ Entendiendo que es un Pixel de Conversión.
- ✓ Cómo configurar correctamente un Pixel de Conversión.
- ✓ Herramienta Power Editor (Editor Múltiple) – Su Poder y Beneficios.
- ✓ Utilizando el Power Editor (Editor Múltiple) correctamente.
- ✓ Utilizando la Herramienta: Informes de Facebook.
- ✓ Pestaña de Informes: Analizando y Concluyendo Resultados de Negocio.
- ✓ Cómo optimizar una campaña publicitaria en Facebook Ads.
- ✓ **OBTENIENDO LOS MEJORES RETORNOS DE INVERSION.**
- ✓ **UNA CAMPAÑA EXITOSA EN VIVO**
 - a. Cómo está configurada que la hace Exitosa.
 - b. Cómo leer los reportes y obtener conclusiones que ayuden a Mejorar Drásticamente.
- ✓ Conociendo un poco de Públicos Personalizados y Re-Marketing en Facebook.

2. PUBLICIDAD EN YOUTUBE®

- ✓ Entendiendo el poder de YouTube® y el Video Marketing como Generador de Negocios.
- ✓ Qué es un Canal de YouTube® y cómo funciona.
- ✓ Configuración básica de tu canal de YouTube®.
- ✓ Subiendo videos de la manera correcta para Generar Negocios.
- ✓ Configurando el TITLE, DESCRIPTION y Etiquetas.
- ✓ Cómo definir el TITLE, DESCRIPTION y Etiquetas correctamente para Atraer Negocios.
- ✓ Configuración de los Videos para obtener Efectividad en Marketing y Negocios.
- ✓ Entendiendo el DASHBOARD y sus estadísticos.
- ✓ Cómo afectan los VIEWS y el TIEMPO de VISUALIZACION en la posición de tus videos.
- ✓ Cómo publicitar videos desde YouTube.
- ✓ Cómo publicitar videos desde Redes Sociales.
- ✓ Cómo publicitar tus videos en tu Página de Internet.
- ✓ Analizando las estadísticas y optimizando tu Canal.

3. MARKETING DE CONTENIDOS

- ✓ Entendiendo el Marketing de Contenidos y su importancia.
- ✓ Entendiendo que es un CMS (Content Management System).
- ✓ Principal CMS: Wordpress, y por qué se recomienda.
- ✓ Principios de cómo funciona WORDPRESS.
- ✓ Entendiendo qué es un Tema y un Plugin.
- ✓ Cómo generar contenidos y artículos correctamente para Generar Negocios.
- ✓ Promocionando los contenidos para hacerlos virales.
- ✓ Interacción entre los contenidos y SEO.
- ✓ Interacción entre los contenidos y las redes sociales.
- ✓ Interacción entre los contenidos y tu Canal de YouTube.
- ✓ Qué es un PR (Press Release) y cómo emitir uno. Efectividad en Marketing y Negocios.

4. INTEGRANDO LOS ELEMENTOS PARA EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

- ✓ Integrando tu Sitio Web con Facebook, con YouTube, con Google, etc.
- ✓ Qué es integrar y por qué debe hacerse.
- ✓ Ejemplos prácticos de correctas integraciones.
- ✓ Analizando un Caso Práctico de Integración Exitosa.