



Temario del Curso Presencial:

PUBLICIDAD EN GOOGLE

“Como Acelerar Tus Ventas y Hacer Crecer tu Negocio”

Curso Intensivo de 8 Horas (1 Día)

Conmutador: (55) 5343 5061

<http://www.realestrategyonlinemarketing.com>

Email: marketing@realestrategy.com

Publicidad en GOOGLE®

1 Sesión de 8 Horas

OBJETIVOS

- ✓ Aprender en la Práctica cómo Planear y Diseñar Campañas de GOOGLE® Adwords Exitosas.
- ✓ Aprender Cómo implementar y optimizar Campañas de GOOGLE® Adwords Exitosas.
- ✓ Cómo Mejorar los Resultados para Maximizar Ventas y Minimizar Costos.
- ✓ Aprendiendo a Analizar y Medir Retornos de Inversión.

1. Diseño y Planeación de GOOGLE® Adwords como Generador de Ventas.

- ✓ Conceptos básicos de Google desde el punto de vista Negocios.
- ✓ Entendiendo cómo funciona Google como Herramienta de Marketing.
- ✓ Qué es y cómo funciona Google Adwords.
- ✓ Analizando los anuncios en Google.
- ✓ Qué funciona y qué no funciona en Google.
- ✓ Campañas bien diseñadas versus campañas mal diseñadas.
- ✓ Planeación de Campaña en la Red de Búsqueda de Google Adwords.
- ✓ Diseñando tu primera campaña publicitaria en Red de Búsqueda de Google Adwords.
- ✓ Conociendo la Herramienta y el Panel de Control en detalle.

2. Implementación de Campañas GOOGLE® Adwords

- ✓ Cómo configurar Paso a Paso tu Publicidad en Adwords.
- ✓ Definiendo y configurando una Campaña de Google Adwords.
- ✓ Opciones de segmentación de público objeto.
- ✓ Mejores Prácticas de configuración y segmentación.
- ✓ La segmentación geográfica.
- ✓ Presupuestos y Costos por Click.
- ✓ Entendiendo los Grupos de Anuncios.
- ✓ Aplicaciones prácticas de los Grupos de Anuncios.
- ✓ Entendiendo que son Keywords – Frases Clave.
- ✓ Cómo escoger las Keywords más rentables y convenientes.
- ✓ Entendiendo el uso de los tipos de concordancia de Keywords.
- ✓ Los modificadores y sus beneficios.
- ✓ Diseñando los anuncios desde el punto de vista Prospección y Persuasión Efectiva.
- ✓ Los Secretos de la Redacción de anuncios para el Éxito.
- ✓ Configurando los anuncios en el panel de Google Adwords.

Conmutador: (55) 5343 5061

<http://www.realestrategyonlinemarketing.com>

Email: marketing@realestrategy.com

3. Algunas Funciones Avanzadas

- ✓ Modificadores de concordancia amplia.
- ✓ Palabras negativas.
- ✓ Cómo decidir cuándo deben estar disponibles mis anuncios para generar más ventas.
- ✓ Programación de Días y Horarios.
- ✓ Entendiendo y conociendo que es una Extensión de Anuncios.
- ✓ Beneficios y Ventajas que ofrecen las Extensiones de Anuncios.
- ✓ Tipos de Extensiones de Anuncios.
- ✓ Secretos para el correcto uso de Extensiones.
- ✓ Entendiendo el Historial de Cambios.
- ✓ Cómo funciona el Historial de Cambios.
- ✓ Conversiones: Qué son y para qué sirven.
- ✓ Cómo configurar seguimiento de Conversiones.
- ✓ Conociendo el Planificador de Palabras Clave.
- ✓ Cómo utilizar correctamente el Planificador de Palabras Clave.
- ✓ Conociendo la Herramienta de Vista Previa.
- ✓ Utilizando la Herramienta de Vista Previa.
- ✓ Sugerencias Google: CUIDADO!
- ✓ Entendiendo porque Google sugiere algunas cosas que NO funcionan.
- ✓ Gráficos y Exportación de Datos y su aplicación real.
- ✓ Configurando el Panel de forma Personalizada y para qué sirve hacer esto.
- ✓ Columnas Clave que debes incluir en tus Reportes.
- ✓ Entendiendo la opción "Estadísticas de la Subasta".
- ✓ Cambios Masivos.
- ✓ Automatización: Entendiendo cómo funciona.
- ✓ Recomendaciones acerca de las Automatizaciones.
- ✓ En ícono: Simulador de Ofertas de Campaña.
- ✓ Cómo interpretar el Simulador de Ofertas de Campaña.
- ✓ Principios de Re-Marketing.
- ✓ Entendiendo el Panel de Facturación.
- ✓ Opciones de Pago.
- ✓ Descargando Facturas.
- ✓ Por qué un anuncio puede NO ser aprobado??
- ✓ Qué hacer en caso de Anuncios NO aprobados.
- ✓ Campaña y Cuenta suspendida por infringir las Normas Publicitarias de Google.
- ✓ Cómo prevenir que tu Cuenta sea suspendida y Que Hacer si sucede.

4. Optimización de Campañas GOOGLE® Adwords

- ✓ Conociendo los Reportes y Mediciones.
- ✓ Entendiendo el Selector de Fechas y su correcto uso para Interpretación de Datos.
- ✓ Entendiendo los conceptos Clicks, Impresiones, CTR, Conversiones, etc.
- ✓ Nivel de Rendimiento y Calidad de los Anuncios.
- ✓ Mejores prácticas para mejorar y optimizar una campaña.
- ✓ Tips Maestros para obtener los Mejores Resultados.
- ✓ Más Ventas con Menor Costo por Click (CPC) – Aprendiendo a optimizar.
- ✓ Analizando los Reportes y saber Generar Conclusiones de Negocio.
- ✓ Entendiendo que son las Dimensiones.
- ✓ Analizando algunas Dimensiones.

5. Midiendo el Éxito y los Retornos de Inversión

- ✓ Midiendo y Analizando UNA CAMPAÑA EXITOSA
 - Cómo está configurada que la hace Exitosa.
 - Cómo leer los reportes y obtener conclusiones que ayuden a Mejorar Drásticamente.
 - Medir retornos de inversión.
 - Análisis de Retorno de Inversión: Cómo calcular presupuestos y costos por click ideales.
 - Hasta que punto puedo y debo Optimizar.
 - Calcular el Costo de Adquisición de un Prospecto Versus el Punto Máximo de CPC.
 - Secretos para una Estrategia de Mejora Continua.

6. Sesión de Preguntas y Respuestas.

- ✓ Recomendaciones finales.