



Temario del Diplomado Presencial:

MARKETING DIGITAL

Acelerador de Ventas

“Como Acelerar Tus Ventas y Hacer Crecer tu Negocio”

Diplomado Intensivo de 24 Horas en 3 Módulos (3 Días)

Conmutador: (55) 5343 5061

<http://www.realestrategyonlinemarketing.com>

Email: marketing@realestrategy.com

MODULO 1 – Marketing Digital: Secretos del Exito

1 Sesión de 8 Horas

CAPITULO 1. Internet como canal de comercialización y de relación con los clientes.

OBJETIVOS

- ✓ Cómo funciona Internet y por qué es importante para las ventas y negocios hoy en día.
- ✓ Entender que es una página web, hosting, dominio, etc.
- ✓ Conocer los principales navegadores y su importancia de negocio.
- ✓ Conocer los principales buscadores, sus funcionalidades e importancia de negocio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción

- ✓ Qué es Internet y su funcionamiento básico.
- ✓ Elementos clave en internet.
- ✓ Qué se necesita para tener un sitio web.
- ✓ Intranet en la empresa
- ✓ Conectarnos a Internet
- ✓ La world wide web
- ✓ Dominios, Hosting y otros elementos
- ✓ Qué es un sitio web y qué es una página web.
- ✓ Entendiendo que es un URL y por qué es importante saberlo.

2. Entendiendo un Navegador desde el punto de vista Marketing Digital.

- ✓ Conociendo con detalle un navegador web.
- ✓ Los diferentes navegadores web y por qué es importante conocerlos.
- ✓ Cuáles son los navegadores más importantes y cuáles funcionan mejor.
- ✓ Funciones avanzadas de un navegador web desde el punto de vista mercadológico.
- ✓ El navegador Web

3. El buscador y su importancia desde el punto de vista ventas y negocios.

- ✓ Funciones de un buscador.
- ✓ Detalles que saber desde el punto de vista Marketing Digital.
- ✓ Principales buscadores y su popularidad.

CAPITULO 2. Introducción al Marketing digital

OBJETIVOS

- ✓ Entender qué es Marketing Digital y su importancia para los Negocios.
- ✓ Entender adecuadamente cómo es la comunicación en internet, como un elemento prioritario para las ventas de un negocio o empresa.
- ✓ Producto, Precio, Distribución y Promoción.
- ✓ Objetivos de la publicidad digital.
- ✓ El mensaje que queremos transmitir en Internet.. ¿Cómo debe ser?
- ✓ Mercado Objetivo: El por qué es importante determinarlo con precisión.
- ✓ Factores decisivos para una Estrategia Digital Exitosa.
- ✓ Tipos de publicidad en Internet.
- ✓ La importancia de la Redacción de Contenidos en Internet.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción al Marketing Digital**
 - ✓ Introducción al Marketing Digital
 - ✓ Definición de Marketing Digital
- 2. Fundamentos del Marketing Digital**
 - ✓ Las 4 P's del Marketing aplicado al ámbito digital.
 - ✓ Ciclo infinito de Marketing Digital. La Clave de una Estrategia Exitosa.
- 3. Mercado Objeto, Contenidos y Técnicas Publicitarias.**
 - ✓ Objetivos de la publicidad digital.
 - ✓ El Mensaje en Internet. ¿Cómo debemos comunicarnos con el usuario?
 - ✓ Nuestro mercado objeto y su importancia.
 - ✓ Master Tips en la definición de los mercados objeto.
 - ✓ Presupuestos publicitarios.
 - ✓ Decisión del objetivo geográfico y temporal. Una decisión importante!
 - ✓ Importancia de la Medición y Análisis de Resultados.
 - ✓ Las 2 técnicas publicitarias – Interrupción y bajo demanda.
 - ✓ Cómo debe ser la Redacción de contenidos en internet.
- 4. Marketing Online para Ventas Offline y Online**
 - ✓ Comercio electrónico Versus Comercio Tradicional
 - Procesadores de Pago

CAPITULO 3. Marketing digital - Una Estrategia Exitosa

OBJETIVOS

- ✓ Proporcionar una visión amplia sobre el Marketing Digital aplicado generación de negocios.
- ✓ Abordar el estudio de los aspectos del marketing estratégicos que utiliza nuestra exitosa metodología.
- ✓ Obtener los conocimientos necesarios para plantear una estrategia integral de Marketing Digital Exitosa como Acelerador de Ventas utilizando las Nuevas Tecnologías.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Marketing digital – Sus Beneficios para los Negocios.**
 - ✓ Rompiendo Barreras: Tiempo, Costo y Esfuerzo.
 - ✓ Ventajas que ofrece para Pequeños y Medianos Negocios.
 - ✓ Una característica esencial: Automatización.
 - ✓ Conceptos Clave que todo Experto en Marketing Digital debe conocer.
 - Niveles de Conversión
 - Split Testing
- 2. Elementos y conceptos Clave de nuestra Metodología**
 - ✓ Conceptos Clave para una Estrategia Exitosa.
 - ✓ Modelo conceptual de una estrategia de marketing digital ganadora.
 - ✓ Los 4 pilares fundamentales de una Estrategia Digital Exitosa.
- 3. Sitios Web Inteligente: Tu Mejor Vendedor**
 - ✓ Cómo debe ser tu sitio web para captar Ventas y Negocios!
 - ✓ El Por qué No descuidar tu Sitio Web.
 - ✓ Dominios y Hosting (Su importancia)
 - ✓ Usabilidad
 - ✓ Aspectos mercadológicos
 - ✓ Aspectos Estéticos
 - ✓ Aspectos SEO
 - ✓ COMO DESARROLLAR UNA WEB VENDEDORA SIN UN DESARROLLADOR - Wordpress
- 4. Análisis y Medición de Estrategias Digitales para generar Ventas y Negocios.**
 - ✓ La importancia de la Medición de Resultados.
 - ✓ Qué medir y qué analizar en las Herramientas.
 - ✓ Conociendo Google Analytics y su Importancia.

5. Estrategias de Publicidad Digital

- ✓ Publicidad Pago por Click (PPC)
 - Qué son y cómo funcionan.
 - Beneficios para generar Ventas y Negocios.
 - Entendiendo los conceptos básicos.
 - Analizando y Entendiendo los resultados PPC de Google Adwords
 - Analizando y Entendiendo los resultados PPC de Facebook Ads.
 - Lo que debes saber para diseñar una campaña PPC Exitosa.

 - ✓ SEO (Search Engine Optimization) – Posicionamiento en Buscadores de forma Natural
 - Conceptos Básicos.
 - Beneficios y Desventajas de SEO
 - Análisis de Competencia.
 - Optimización On-Page.
 - Qué es Link Building.
 - Servicios de Link Building.

 - ✓ Email Marketing
 - Conceptos Básicos.
 - Cómo hacer Email Marketing Efectivo.
 - Lo que NO debes hacer nunca con respecto a publicidad por Email.
 - Tipos de Servicios de Email Marketing.
 - Herramientas Clave para una Estrategia de Email Marketing generadora de Negocios.
 - El Arma Secreta: El Autoresponder cíclico.
 - Tips expertos para una campaña efectiva de emailing.

 - ✓ Marketing en Redes Sociales: Visión General como Generadores de Negocios
 - Conceptos Básicos
 - Las 3 Grandes Ventajas de las Redes Sociales.
 - Técnicas de Comunicación Social
 - Principios de Publicidad Pagadas
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Twitter

 - ✓ Video- Marketing
 - Conceptos Básicos
 - Beneficios
 - Estrategia de Video Marketing y Canales de YouTube
6. Otras Técnicas y Herramientas necesarias en Marketing Digital.
- ✓ Introducción a los Procesadores de Pago.
 - ✓ Técnicas Secretas y poco conocidas.

MÓDULO 2. Publicidad en GOOGLE®

1 Sesión de 8 Horas

OBJETIVOS

- ✓ Aprender en la Práctica cómo Planear y Diseñar Campañas de GOOGLE® Adwords Exitosas.
- ✓ Aprender Cómo implementar y optimizar Campañas de GOOGLE® Adwords Exitosas.
- ✓ Cómo Mejorar los Resultados para Maximizar Ventas y Minimizar Costos.
- ✓ Aprendiendo a Analizar y Medir Retornos de Inversión.

1. Diseño y Planeación de GOOGLE® Adwords como Generador de Ventas.

- ✓ Conceptos básicos de Google desde el punto de vista Negocios.
- ✓ Entendiendo cómo funciona Google como Herramienta de Marketing.
- ✓ Qué es y cómo funciona Google Adwords.
- ✓ Analizando los anuncios en Google.
- ✓ Qué funciona y qué no funciona en Google.
- ✓ Campañas bien diseñadas versus campañas mal diseñadas.
- ✓ Planeación de Campaña en la Red de Búsqueda de Google Adwords.
- ✓ Diseñando tu primera campaña publicitaria en Red de Búsqueda de Google Adwords.
- ✓ Conociendo la Herramienta y el Panel de Control en detalle.

2. Implementación de Campañas GOOGLE® Adwords

- ✓ Cómo configurar Paso a Paso tu Publicidad en Adwords.
- ✓ Definiendo y configurando una Campaña de Google Adwords.
- ✓ Opciones de segmentación de público objeto.
- ✓ Mejores Prácticas de configuración y segmentación.
- ✓ La segmentación geográfica.
- ✓ Presupuestos y Costos por Click.
- ✓ Entendiendo los Grupos de Anuncios.
- ✓ Aplicaciones prácticas de los Grupos de Anuncios.
- ✓ Entendiendo que son Keywords – Frases Clave.
- ✓ Cómo escoger las Keywords más rentables y convenientes.
- ✓ Entendiendo el uso de los tipos de concordancia de Keywords.
- ✓ Los modificadores y sus beneficios.
- ✓ Diseñando los anuncios desde el punto de vista Prospección y Persuasión Efectiva.
- ✓ Los Secretos de la Redacción de anuncios para el Éxito.

Conmutador: (55) 5343 5061

<http://www.realestrategyonlinemarketing.com>

Email: marketing@realestrategy.com

3. Algunas Funciones Avanzadas

- ✓ Modificadores de concordancia amplia.
- ✓ Palabras negativas.
- ✓ Cómo decidir cuándo deben estar disponibles mis anuncios para generar más ventas.
- ✓ Programación de Días y Horarios.
- ✓ Entendiendo y conociendo que es una Extensión de Anuncios.
- ✓ Beneficios y Ventajas que ofrecen las Extensiones de Anuncios.
- ✓ Tipos de Extensiones de Anuncios.
- ✓ Secretos para el correcto uso de Extensiones.
- ✓ Entendiendo el Historial de Cambios.
- ✓ Cómo funciona el Historial de Cambios.
- ✓ Conversiones: Qué son y para qué sirven.
- ✓ Cómo configurar seguimiento de Conversiones.
- ✓ Conociendo el Planificador de Palabras Clave.
- ✓ Cómo utilizar correctamente el Planificador de Palabras Clave.
- ✓ Conociendo la Herramienta de Vista Previa.
- ✓ Utilizando la Herramienta de Vista Previa.
- ✓ Sugerencias Google: CUIDADO!
- ✓ Entendiendo porque Google sugiere algunas cosas que NO funcionan.
- ✓ Gráficos y Exportación de Datos y su aplicación real.
- ✓ Configurando el Panel de forma Personalizada y para qué sirve hacer esto.
- ✓ Columnas Clave que debes incluir en tus Reportes.
- ✓ Entendiendo la opción "Estadísticas de la Subasta".
- ✓ Cambios Masivos.
- ✓ Automatización: Entendiendo cómo funciona.
- ✓ Recomendaciones acerca de las Automatizaciones.
- ✓ En ícono: Simulador de Ofertas de Campaña.
- ✓ Cómo interpretar el Simulador de Ofertas de Campaña.
- ✓ Principios de Re-Marketing.
- ✓ Entendiendo el Panel de Facturación.
- ✓ Opciones de Pago.
- ✓ Descargando Facturas.
- ✓ Por qué un anuncio puede NO ser aprobado??
- ✓ Qué hacer en caso de Anuncios NO aprobados.
- ✓ Campaña y Cuenta suspendida por infringir las Normas Publicitarias de Google.
- ✓ Cómo prevenir que tu Cuenta sea suspendida y Que Hacer si sucede.

4. Optimización de Campañas GOOGLE® Adwords

- ✓ Conociendo los Reportes y Mediciones.
- ✓ Entendiendo el Selector de Fechas y su correcto uso para Interpretación de Datos.
- ✓ Entendiendo los conceptos Clicks, Impresiones, CTR, Conversiones, etc.
- ✓ Nivel de Rendimiento y Calidad de los Anuncios.
- ✓ Mejores prácticas para mejorar y optimizar una campaña.
- ✓ Tips Maestros para obtener los Mejores Resultados.
- ✓ Más Ventas con Menor Costo por Click (CPC) – Aprendiendo a optimizar.
- ✓ Analizando los Reportes y saber Generar Conclusiones de Negocio.
- ✓ Entendiendo que son las Dimensiones.
- ✓ Analizando algunas Dimensiones.

5. Midiendo el Éxito y los Retornos de Inversión

- ✓ Midiendo y Analizando UNA CAMPAÑA EXITOSA
 - Cómo está configurada que la hace Exitosa.
 - Cómo leer los reportes y obtener conclusiones que ayuden a Mejorar Drásticamente.
 - Medir retornos de inversión.
 - Análisis de Retorno de Inversión: Cómo calcular presupuestos y costos por click ideales.
 - Hasta que punto puedo y debo Optimizar.
 - Calcular el Costo de Adquisición de un Prospecto Versus el Punto Máximo de CPC.
 - Secretos para una Estrategia de Mejora Continua.

6. Sesión de Preguntas y Respuestas.

- ✓ Recomendaciones finales.

MÓDULO 3. Publicidad en FACEBOOK®, YouTube® y Marketing de Contenidos (1 Sesión de 8 Horas)

1. PUBLICIDAD EN FACEBOOK®

- ✓ Entendiendo el poder de Facebook.
- ✓ Publicaciones en tu perfil.
- ✓ Cómo interactuar correctamente con la gente.
- ✓ Tu Perfil Personal.
- ✓ Qué es una Fan Page para Negocios.
- ✓ Por qué utilizar una Fanpage para Negocios en lugar de tu perfil.
- ✓ Crear una Fanpage de Negocios.
- ✓ Configurar una Fanpage correctamente.
- ✓ Foto de Portada y Foto de Perfil ideales.
- ✓ Configuraciones de Seguridad que pueden afectar tu Negocio.
- ✓ Publicidad Pagada con Facebook ADS.
- ✓ Entendiendo cómo funciona Facebook ADS.
- ✓ Configurando tu primera campaña en Facebook Ads.
- ✓ Conociendo el Administrador de Anuncios y sus opciones.
- ✓ Entendiendo los términos en el panel de Campañas.
- ✓ Utilizando correctamente Campañas, Conjuntos de Anuncios y Anuncios.
- ✓ Tipos de segmentación de mercado objeto.
- ✓ Entendiendo cómo segmentar mi público objeto para mejores resultados.
- ✓ Entendiendo los conceptos: Resultados, Impresiones, Costos, Likes, etc.
- ✓ Objetivo 1: Obtener PageLikes.
- ✓ Objetivo 2: Obtener Interacciones con una Publicación.
- ✓ Objetivo 3: Obtener Clicks en tu Sitio Web.
- ✓ Objetivo 4: Obtener Conversiones en tu Sitio Web.
- ✓ Entendiendo que es un Pixel de Conversión.
- ✓ Cómo configurar correctamente un Pixel de Conversión.
- ✓ Herramienta Power Editor (Editor Múltiple) – Su Poder y Beneficios.
- ✓ Utilizando el Power Editor (Editor Múltiple) correctamente.
- ✓ Utilizando la Herramienta: Informes de Facebook.
- ✓ Pestaña de Informes: Analizando y Concluyendo Resultados de Negocio.
- ✓ Cómo optimizar una campaña publicitaria en Facebook Ads.
- ✓ OBTENIENDO LOS MEJORES RETORNOS DE INVERSION.
- ✓ UNA CAMPAÑA EXITOSA EN VIVO
 - a. Cómo está configurada que la hace Exitosa.
 - b. Cómo leer los reportes y obtener conclusiones que ayuden a Mejorar Drásticamente.
- ✓ Conociendo un poco de Públicos Personalizados y Re-Marketing en Facebook.

2. PUBLICIDAD EN YOUTUBE®

- ✓ Entendiendo el poder de YouTube® y el Video Marketing como Generador de Negocios.
- ✓ Qué es un Canal de YouTube® y cómo funciona.
- ✓ Configuración básica de tu canal de YouTube®.
- ✓ Subiendo videos de la manera correcta para Generar Negocios.
- ✓ Configurando el TITLE, DESCRIPTION y Etiquetas.
- ✓ Cómo definir el TITLE, DESCRIPTION y Etiquetas correctamente para Atraer Negocios.
- ✓ Configuración de los Videos para obtener Efectividad en Marketing y Negocios.
- ✓ Entendiendo el DASHBOARD y sus estadísticos.
- ✓ Cómo afectan los VIEWS y el TIEMPO de VISUALIZACION en la posición de tus videos.
- ✓ Cómo publicitar videos desde YouTube.
- ✓ Cómo publicitar videos desde Redes Sociales.
- ✓ Cómo publicitar tus videos en tu Página de Internet.
- ✓ Analizando las estadísticas y optimizando tu Canal.

3. MARKETING DE CONTENIDOS

- ✓ Entendiendo el Marketing de Contenidos y su importancia.
- ✓ Entendiendo que es un CMS (Content Management System).
- ✓ Principal CMS: Wordpress, y por qué se recomienda.
- ✓ Principios de cómo funciona WORDPRESS.
- ✓ Entendiendo qué es un Tema y un Plugin.
- ✓ Cómo generar contenidos y artículos correctamente para Generar Negocios.
- ✓ Promocionando los contenidos para hacerlos virales.
- ✓ Interacción entre los contenidos y SEO.
- ✓ Interacción entre los contenidos y las redes sociales.
- ✓ Interacción entre los contenidos y tu Canal de YouTube.
- ✓ Qué es un PR (Press Release) y cómo emitir uno. Efectividad en Marketing y Negocios.

4. INTEGRANDO LOS ELEMENTOS PARA EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

- ✓ Integrando tu Sitio Web con Facebook, con YouTube, con Google, etc.
- ✓ Qué es integrar y por qué debe hacerse.
- ✓ Ejemplos prácticos de correctas integraciones.
- ✓ Analizando un Caso Práctico de Integración Exitosa.